



Verksamhetsplan Dansklubben Quick & Quick 2018-2020

Vision för DK Quick & Quick

Dansklubben Quick & Quick har 50 tävlingsdansare år 2020! Dansklubben Quick & Quick ska växa varje år!

Med rätt aktiviteter och delmål anser styrelsen för Quick & Quick att det är möjligt att nå visionen. Viktigt att fokusering närmaste åren handlar om rekrytering samt fokus på att behålla nya och gamla medlemmar i klubben.

Fokusering

Huvudfokus för Dansklubben Quick & Quick är och har varit 10-dans men styrelsen (tillsammans med medlemmarna) bör med jämna mellanrum se om det finns nya satsningsområden som är rätt i tiden och som skulle kunna bidra till att Dansklubben Quick & Quick blir en mer levande klubb.

Dansklubben Quick & Quick ska upplevas som en levande och växande klubb. Dansklubben ska vara aktiv på möten ordnade av distriktet och förbundet.

Dansklubben har som mål att vara arrangör för två tävlingar per år.

Plan för att uppnå visionen

Dansklubben Quick & Quick precis som alla andra föreningar är i stort behov av en bra ekonomi i klubben. Med en bra ekonomi medföljer så mycket positivt som bidrar till att medlemmarna i klubben trivs och vill stanna i klubben.

Genom att öka antalet medlemmar samt genom att se till att medlemmarna väljer att stanna i klubben så tror styrelsen att vi kan uppnå bättre ekonomi.

Genom att anordna tävlingar som ger vinst till klubben förbättras ekonomin.

Exempel på sådant som klubben har som vision att kunna göra ännu mer:

- *Mer bidrag till tävlingsdansande par.*
- *Sponsring av gästtränare som kan lyfta våra tävlingspar ytterligare.*
- *Sponsrade aktiviteter med medlemmarna för att främja klubbkänslan.*
- *Sponsrade profilkädrar till tävlingsdansare men även till övriga medlemmar för att öka klubbkänslan.*

Mål

Ekonomiska mål

Budget för dansklubben Quick & Quick ska finnas för varje nytt verksamhetsår.

Uppföljning av ekonomin ska göras efter varje större händelse (t.ex. tävling).

En större uppföljning görs inför årsmötet och presenteras för alla medlemmar i verksamhetsberättelsen och bokslutet.

Mål för rekryteringen

Rekryteringsverksamhet ska finnas på olika ställen i Stockholm. Det ska finnas minst ett tillfälle per vecka då nya dansare får möjlighet att komma igång.

Rekryteringsverksamhet måste ske i klubbens regi eller i samarbete med en dansskola. Klubben har ett samarbete med Yvo Eussen och Elisabeth Novotny vad gäller vidareutveckling av våra dansare men när det gäller rekrytering måste ny satsning göras.

Aktiviteter för att uppnå målet:

- Dansare i klubben ska erbjudas möjlighet att delta i rekryteringsverksamhet genom att få grundutbildning i ledarskap samt ett arvode (vid lektioner)
- Klubben ska se till att det finns lokal för rekryteringsverksamhet
- Klubben stöttar rekryteringen genom kontakt i skolor samt ”reklam” på hemsida och sociala medier



- Om ovanstående aktiviteter inte faller väl ut behöver klubben se över möjlighet till samarbete kring rekrytering med tränare/dansskola

Mål för Medlemmarna

Dansklubben Quick & Quick är representerade på alla tävlingar i Sverige. Klubben ska också försöka möjliggöra att A-klass dansare tävlar utomlands genom att vi informerar om lämpliga tävlingar och när möjlighet finns även bidrar ekonomiskt för detta.

Medlemmarna trivs i klubben och vet vad klubben har för syfte och vision.

Aktiviteter för att uppnå målet:

- Informera nya medlemmar och nya medlemmars föräldrar (när det är yngre barn) om tävlingsverksamheten. Genom att anordna informationsträffar om klubben och tävlingsdansen 1 gång per år.
- Trycka på möjligheten att ha Quick & Quick jackor och/eller T-shirts. Detta ökar klubbkänslan.
- Klubbaktivitet minst en gång per år (om möjligt i samband med årsmötet) då det ges tid för mingel, samvaro, försäljning av danskläder, mm

Mål för arrangemang av tävlingar

Minst ? tävling anordnade av dansklubben Quick & Quick per år som går med vinst.

Aktiviteter för att uppnå målet:

- Vi ska försöka styra för att minska och minimera kontanthantering genom swish och andra tillgängliga alternativ (kortläsare).
- Det ska finnas en fungerande tävlingskommitté i god tid inför varje tävling som anordnas av klubben.
- Hitta former för att öka lönsamheten för tävlingarna. Detta kommer att kunna variera mellan tävlingstillfällen men det är viktigt att inför varje tävling göra en analys av eventuella risker innan vi bestämmer oss för att anordna. Görs av styrelsen (styrelsen kan för denna riskbedömning ta hjälp av tävlingskommittén).

- På varje tävling ska det finnas en utpekad lagledare som inte är en dansare (med undantag för utländska tävlingar och tävlingar där endast 1 par deltar).
- Redovisning/genomgång av tävlingsdansarna och deras placeringar på styrelsemöten.
- Det ska finnas en beskrivning över roller och anta personer per roll för ett lyckat tävlingsarrangemang.

Mål för hemsidan och sociala medier

Styrelsen för Quick & Quick anser att de bästa kanalerna för att nå ut till en större mängd människor är hemsidan och sociala medier. Vi satsar på att Quick & Quick´s hemsida alltid ska vara uppdaterad med relevant information och att sociala medierska vara en levande kanal. Förutom hemsida och sociala medier sker kommunikationen med medlemmarna främst via mail.

Aktiviteter för att uppnå målet:

- Det ska finnas en webansvarig som i samråd med styrelsen håller hemsidan uppdaterad.
- Hemsidan ska innehålla information om aktuella tävlingar så att det finns en möjlighet för alla medlemmar att följa våra par.
- Sociala medier uppdateras löpande när vi åker på tävlingar så att man kan följa våra tävlingspar via den.
- Information till medlemmar ska finnas uppdaterad på hemsidan

Mål för informationsspridning

För att få ut information har styrelsen som mål att skicka ut ett medlems-/nyhetsbrev till alla medlemmar ca 1 gång per månad. Brevet ska innehålla information om träningstider, tävlingsresultat, aktuellt tävlingsschema och annan allmän viktig information. .